

Telekommunikation für Neu- und Quereinsteiger

Neuer Wettbewerb – neue Technologien – neue Dienste

Informieren Sie sich über die Grundlagen von TK-Netzen und -Diensten
sowie über die neusten Markttrends:

- _____ Wie sind TK-Fest- und -Mobilfunknetze aufgebaut?
- _____ Wie entwickeln sich breitbandige Zugangnetze und ISPs in Deutschland?
- _____ Wie positionieren sich Fest-, Kabel- und Mobilfunknetzbetreiber?
- _____ Welche rechtlichen Rahmenbedingungen beeinflussen die Wettbewerbsevolution?
- _____ HSDPA, IMS, DMB, DVB-H: Was verbirgt sich hinter diesen Technologien?
- _____ Welche Dienste ermöglichen aktuelle Innovationen im Internet?
- _____ Next Generation Networks, Always Best Connected, 4G:
_____ Welche Veränderungen sind zu erwarten?

Mit zwei anerkannten TK-Experten als Seminarleiter

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Lehrstuhl Planung & Organisation, Schwerpunkt Telekommunikationswirtschaft
Mercator School of Management, Universität Duisburg-Essen

Andreas Walter

Partner, Dialog Consult GmbH

Telekommunikation – ein Markt im Umbruch

Aktuelles Basis- und Trendwissen für Sie

Die TK-Branche befindet sich in einer strukturellen Veränderung: Auf der einen Seite lösen sich die bisherigen Grenzen zwischen Festnetz, Mobilfunk, Kabel, ISPs etc. auf und neue Player drängen in den Markt. Auf der anderen Seite entsteht eine Vielzahl neuer Technologien wie HSDPA, Wimax oder IMS, deren Geschäftspotenziale noch nicht ausgelotet sind.

Höchste Zeit für ein Update: Dieses Seminar bietet Neu- und Quereinsteigern – aber auch «alten Hasen» – eine kompakte Einführung in die Grundlagen der Telekommunikation und einen Überblick über aktuelle Entwicklungen. Sowohl Marktgegebenheiten und strategische Entwicklungen als auch technische Basics, Neuerungen und ihre Anwendungen werden innerhalb von zwei Tagen verständlich dargestellt, durchleuchtet und kritisch hinterfragt:

- Wie gestaltet sich der TK-Markt in Deutschland?
- Welche Breitband-Technologien kämpfen um den neuen Markt?
- Welche Geschäftsmodelle ergeben sich durch die «IP-isierung»?
- Wie verändert sich der Mobilfunksektor durch die neuen Übertragungstechniken?

Nutzen Sie jetzt dieses Seminar für einen tiefen Einblick in die TK-Branche, ihre Funktionsweise, ihre Treiber und ihre Technologien!

Wer sollte an diesem Seminar teilnehmen

Die Inhalte richten sich an Mitarbeiter mit und ohne Führungsverantwortung

von:

- Festnetzanbietern
- Mobilfunkanbietern
- Telekommunikationsausrüstern
- Kabelnetzbetreibern
- Internet Service Providern
- Soft- und Hardware-Herstellern
- Unternehmens- und IT-Beratungen

Dieses Seminar wendet sich in erster Linie an diejenigen, die neu in der Telekommunikation sind, bietet aber auch eine Know-how Auffrischung für erfahrene Kollegen in einer dynamischen Branche.

Ihre Seminarleiter

Prof. Dr. Torsten J. Gerpott leitet seit April 1994 den Lehrstuhl für Planung & Organisation an der Universität Essen-Duisburg. Außerdem ist er Gründungsgesellschafter der DIALOG CONSULT GmbH, Duisburg/Stuttgart. Bis März 1994 war er Mitglied der Geschäftsleitung eines amerikanischen Top-Management-Consulting Unternehmens. Prof. Gerpott hat seit 1990 für zahlreiche TK-Netzbetreiber und -Diensteanbieter in Europa Beratungsprojekte zur Strategie- und Organisationsentwicklung geführt. Er promovierte bzw. habilitierte 1987 bzw. 1993 an der Universität der Bundeswehr Hamburg und ist Autor von mehr als 200 Fachveröffentlichungen.

Prof. Gerpott wird von unseren Teilnehmern stets mit Bestnoten bewertet.

Andreas Walter ist seit Anfang 1999 Partner bei der Dialog Consult GmbH Managementberatung. Dort hat er seit 1995 zahlreiche Projekte im Bereich Telekommunikation/deregulierte Märkte durchgeführt bzw. betreut. Von 1994 bis 1998 hat er sich zusätzlich als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Duisburg mit Fragen des Strategischen Management und der Telekommunikationswirtschaft weiterbeschäftigt.

Informationen

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Johann-Henrik Winner

(Fachgruppenleiter IT/TK/Medien)

Sandra Ančeva

(Senior-Konferenz-Assistentin)

E-Mail: sandra.anceva@euroforum.com

Telefon: 02 11 / 96 86 – 36 92

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Erhalten Sie einen kompakten Überblick über Marktstruktur, Technologie und Trends
- Erlernen Sie die Terminologie und die Hintergründe der Sprach- und Datenkommunikation
- Profitieren Sie von dem fundierten Know-how der beiden Seminarleiter

1. SEMINARTAG

Seminarleiter

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Lehrstuhl Planung & Organisation, Schwerpunkt Telekommunikationswirtschaft; Mercator School of Management, Universität Duisburg-Essen

TK-Festnetze für Nicht-Techniker im Überblick

- Netzstrukturen/-ebenen/-topologien
- Übertragungstechnik (Übertragungsmedien, SDH, ATM, Festverbindungen)
- Vermittlungstechnik (Leitungs- und Paketvermittlung)

Stationäre Zugangsnetze im Überblick

- Teilnehmeranschlussleitung/DSL-Evolution hin zu Hochgeschwindigkeitszugängen (ADSL2+; VDSL)
- Kabelfernsehkoaxnetze (Migration zu «Triple Play»)
- Funkgestützte Zugänge (WLAN/WiFi; WMAN/WiMAX)

Nachfrage- und Wettbewerbssituation Festnetze Deutschland

- Telefoniemarkt (Call-by-Call, Preselection, Komplettanschlüsse)
- Breitbandzugangs- und -konnektivitätsmarkt
- Geschäftskundenmarkt (Virtual Private Networks, Festverbindungen, VoIP-Ansätze)
- Festnetzbedrohung durch Mobilfunk und Kabel-TV-Netze

Regulierungsrahmen Festnetze Deutschland

- Einordnung Telekommunikationsgesetz 2004
- Festlegung zu regulierender Märkte
- Zugangs- und Entgeltregulierung
- Aktuelle Regulierungsentscheidungen

Nachfrage- und Wettbewerbssituation Mobilfunknetze Deutschland

- GSM-Markt: Teilnehmerzahlen, ARPUs, Profitabilität, Wettbewerbsstrategien
- UMTS-Markt: Verfügbarkeit, Dienste-Innovationen, Preisstrategien, Bandbreitensteigerungen durch HSDPA/HSUPA, Marktprognosen
- Neue Vertriebs- und Netzbetriebsstrategien (No Frills Vertriebswege; Mehrmarkenstrategien, virtuelle Mobilfunknetzbetreiber)

Am Abend des ersten Seminartages sind Sie herzlich zu einem gemeinsamen Umtrunk eingeladen. Hier haben Sie die Möglichkeit die Ergebnisse des Tages noch einmal zu diskutieren und Kontakte zu Fachkollegen zu knüpfen.

2. SEMINARTAG

Seminarleiter:

Andreas Walter

Partner, Dialog Consult GmbH

IP als standardisiertes Datenübertragungsprotokoll in Fest- und Mobilfunknetzen

- Funktionsweise, Protokolle im Internet
- Neue Dienste und Anwendungen (Web Services, IM, Push-Services, UMS, VAS, IP-TV)
- Virtual Private Networks/MPLS
- Portale und ASP, Geschäftsmodelle

Dienste und Anwendungen in digitalen Mobilfunknetzen

- Funktionsweise GSM, Bedeutung der Zeitschlitz
- Datendienste (GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA/HSUPA, IMS)
- Mobile Applikationen (WAP, mobile Web, LBS, Push to Talk, PIM, Videotelefonie, Blackberry, MMS)
- Flankierende Techniken (Bluetooth, GPS, DMB, DVB-H, WLAN, RFID)
- Beispiele für mobilfunkbasierte Anwendungen

Sprachübertragung in IP-Netzen (VoIP)

- Grundlagen der Funktionsweise/QoS-Anforderungen
- Einsatz von VoIP in der unternehmensinternen Kommunikation und Migrationskonzepte
- VoIP im Privatkunden-/Massenmarkt und Substitution leitungsbasierter Sprachkommunikation
- Aspekte des Einsatzes von VoIP in Mobilfunknetzen

Zukünftige Entwicklungen/Ausblick

- Szenarien struktureller Veränderungen (Konvergenz, Triple Play, FMS)
- Mobilfunk nach 3G (4G, MWS, ABC)
- Ad-hoc-Kommunikationsstrukturen
- Next-Generation-Networks

Zeitraumen der Seminartage

1. Seminartag:

Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen um 9.00 Uhr, Beginn um 9.30 Uhr, Ende um ca. 18.00 Uhr

2. Seminartag

Empfang um 8.30 Uhr, Beginn um 9.00 Uhr, Ende um ca. 17.00 Uhr

An beiden Seminartagen sind jeweils am Vormittag und Nachmittag Kaffeepausen sowie eine Mittagspause eingeplant.

[Kenn-Nummer]

Intensiv-Seminar

Telekommunikation

für Neu- und Quereinsteiger

Termin und Ort

6. und 7. März 2006, Lindner Golfhotel Juliana
Mollenkotten 195, 42279 Wuppertal
Tel.: +49(0)2 02 / 64 75-0

9. und 10. Mai 2006, Mövenpick Hotel
Frankfurt/Oberursel
Zimmersmühlenweg 35, 61440 Oberursel
Tel.: +49(0)61 71 / 5 00-0

Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11 / 96 86 – 40 40

Ja, ich nehme teil zum Preis von € 1.599,- zzgl. MwSt. p. P.

- am 6. und 7. März 2006 in Wuppertal
 am 9. und 10. Mai 2006 in Oberursel (bei Frankfurt)

[P1100603M012]

[P1100604M012]

[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]
[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]

Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**.

Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren** lassen.

[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11 / 96 86 – 33 33.]

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken beträgt € 1.599,- zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

IHRE DATEN. Ihre Daten werden von der EUROFORUM Deutschland GmbH und Partnerunternehmen zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre **Einwilligung**, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen (insb. der Informa plc) in Deutschland und international zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie die Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen sich mit uns in Verbindung [Tel.: 02 11 / 96 86 – 33 33]. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.

IHRE ZIMMERRESERVIERUNG. Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort «EUROFORUM-Veranstaltung» vor.**

IHR TAGUNGSHOTEL IN OBERURSEL. Herzlich Willkommen im Mövenpick Hotel Frankfurt Oberursel. Das junge und sympathische Hotel bietet ideale Voraussetzungen für eine erfolgreiche Tagung. Entspannung finden Sie in den großzügigen Hotelzimmern, dem Sauna- und Fitnessbereich oder der Bar «Oase» mit einer Terrasse im Hotelgarten. Auch kulinarisch bleiben keine Wünsche offen- im eleganten Restaurant erwarten Sie raffinierte internationale Gerichte. Herzlich lädt das Hotel Sie im Anschluss an den ersten Konferenztag zu einem Sektempfang ein.

Name:
Position/Abteilung:
E-Mail:
Firma:
Ansprechpartner im Sekretariat:
Anschrift:
Telefon:
Fax:

Datum, Unterschrift

Rechnung an (Name):
Abteilung:
Anschrift:

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme? Ich selbst *oder* Name: Position:

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort: bis 20 21-50 51-100 101-250 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

Anmeldung und Information

per Fax: +49(0)2 11 / 96 86 – 40 40
telefonisch: +49(0)2 11 / 96 86 – 36 92 [Sandra Ančeva]
Zentrale: +49(0)2 11 / 96 86 – 30 00
schriftlich: EUROFORUM Deutschland GmbH
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: anmeldung@euroforum.com
info@euroforum.com
im Internet: www.euroforum.de/p1100603 [Wuppertal]
www.euroforum.de/p1100604 [Oberursel]