

Veröffentlichungsliste

32. *6. Marktanalyse Gigabit-Anschlüsse 2024 – Telekom bremst das Wachstum der Glasfaservermarktung.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2024, 78. Jg., Nr. 5, S. 38–43.
31. *Die Telekom auf dem Weg ins Gigabit-Zeitalter – Das Festhalten der DTAG an Kupfer.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2024, 78. Jg., Nr. 4, S. 42–44.
30. *25. TK-Marktanalyse Deutschland 2023 – Glasfaser wächst weiter.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2024, 78. Jg., Nr. 1–2, S. 39–43.
29. *Wachstum und Blockade – 5. Marktanalyse Gigabitanschlüsse 2023.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2023, 77. Jg., Nr. 8, S. 24–28.
28. *Bewertung: Tim Höttges zu Marktkritik und Überregulierung.* In: teltarif.de, 2023, 26. Jg., <https://www.teltarif.de/telekom-tim-hoettges-ueberregulierung-einschaetzung-andreas-walter/news/92788.html>
27. *Glasfaser auf dem Vormarsch – 24. TK-Marktanalyse Deutschland 2022.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2023, 77. Jg., Nr. 1–2, S. 43–47.
26. *Marktstudie 2022 zu gigabitfähigen Festnetzanschlüssen – Starkes Wachstum bei Glasfaser.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2022, 76. Jg., Nr. 6–7, S. 31–33 (zusammen mit T. J. Gerpott).
25. *23. TK-Marktanalyse Deutschland 2021 – Auf dem Weg zu flächendeckenden Gigabitnetzen.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2021, 75. Jg., Nr. 12, S. 38–42 (zusammen mit T. J. Gerpott).
24. *Erst kommt die Infrastruktur - Gigabitanschlüsse in Deutschland - eine Bestandsaufnahme.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2020, 74. Jg, Nr. 1–2,; 18–21.
23. *Der Markt bleibt schwierig – 19. TK-Marktanalyse Deutschland 2017: Kein Grund für eine allgemeine Wachstumseuphorie* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2017, 71. Jg., Nr. 11, S. 42–45 (zusammen mit T. J. Gerpott).
22. *Gleichermaßen Wachstum und Rückgang – 18. TK-Marktanalyse Deutschland 2016: Vertiefende Analysen zu ausgewählten Aspekten* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2016, 70. Jg., Nr. 11, S. 45–48 (zusammen mit T. J. Gerpott).
21. *Daten- und Sprachübertragung in Wireless Local/Personal Area Networks (WLAN/WPAN): Allgemein nutzbare Funktechniken und deren Anwendungen.* In: Handbuch der Telekommunikation: Technologien, Dienste und Netze, Multimedia,

- Anwendungen, Arnold, F. (Hrsg), Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, 2010, 141. Aktualisierung, 100 Seiten.
20. *Eignungsanalyse von Netzplattformen für die digitale BOS-Mobilfunklösung in Deutschland.* In: Kommunikation & Recht, 2004, 7. Jg., S. 472–481 (zusammen mit T. J. Gerpott).
 19. *Daten- und Sprachübertragung in Wireless Local/Personal Area Networks (WLAN/WPAN): Allgemein nutzbare Funktechniken und deren Anwendungen.* In: Handbuch der Telekommunikation: Technologien, Dienste und Netze, Multimedia, Anwendungen, Arnold, F. (Hrsg), Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, 2004, 108. Aktualisierung, 84 Seiten.
 18. *Kompass Telekommunikation: Entscheidungshilfen für Mittel- und Kleinbetriebe.* Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2004, 109 Seiten (zusammen mit T. J. Gerpott).
 17. *Kommunikationstechnologien im Informationsmanagement.* In: Die Zukunft des Managements: Perspektiven für die Unternehmensführung, Deutscher Manager-Verband e.V. (Hrsg.), vdf Hochschulverlag, ETH Zürich, 2003, S. 371–379.
 16. *Preisanpassungen der Deutschen Telekom bei Standard- und Carrier-Festverbindungen: Eine Analyse der ab 01.08.2002 in Kraft getretenen Preisanpassungen.* In: Telekom Praxis, 2002, 79. Jg., Nr. 9, S. 27–34 (zusammen mit T. J. Gerpott).
 15. *Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 01.08.2001 in Kraft getretenen Preisveränderungen.* In: Telekom Praxis, 2001, 78. Jg., Nr. 9, S. 19–24 (zusammen mit T. J. Gerpott).
 14. *Zugangsentgelte für Teilnehmeranschlußleitungen und Wettbewerbsintensität auf Festnetzmärkten: Eine Empirische Studie von acht europäischen Staaten.* In: Kommunikation & Recht, 2001, 4. Jg., Nr. 8, S. 386–394 (zusammen mit T. J. Gerpott und A. Hachenberger).
 13. *DSL versus WLL: Breitbandige Access-Techniken im Vergleich.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2001, 55. Jg., Nr. 3, S. 52–55
 12. *Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 01.08.2000 in Kraft getretenen Preisveränderungen.* In: Telekom Praxis, 2000, 77. Jg., Nr. 9, S. 17–21 (zusammen mit T. J. Gerpott).
 11. *Wettbewerbsdruck: Analyse der neuen Festverbindungspreise der Deutschen Telekom.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2000, 54. Jg., Nr. 8/9, S. 50–54 (zusammen mit T. J. Gerpott).
 10. *Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 1.11.1999 in Kraft getretenen Preisveränderungen.* In: Telekom Praxis, 2000, 77. Jg., Nr. 1, S. 31–36 (zusammen mit T. J. Gerpott).

9. *Internationale Diversifikation, F&E-Intensität und Erfolg von großen Industrieunternehmen.* In: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 1999, 52. Jg., 1100–1122 (zusammen mit T. J. Gerpott).
8. *Wenig Bewegung bis 2 Mbit/s: Eine Analyse der seit dem 1.11.1999 gültigen Preise für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 1999, 53. Jg., Nr. 11/12, S. 34–38 (zusammen mit T. J. Gerpott).
7. *Preisvergleiche für Standard-Festverbindungen: Eine empirisch-quantitative Analyse des Preisverhaltens der Deutschen Telekom bei einem liberalisierten Telekommunikationsdienst.* In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 1998, 68. Jg, Nr. 12, S. 1273–1302 (zusammen mit T. J. Gerpott und Dietrich. Gemmel).
6. *Folgen des Wettbewerbs: Preisveränderungen bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 1998, 52. Jg., Nr. 10, S. 34–38 (zusammen mit T. J. Gerpott).
5. *Preiswert telefonieren ... aber wie? – Vorteile nutzen mit den neuen Telefongesellschaften.* Krone Verlag, Leichlingen, 1998, 63 Seiten (zusammen mit T. J. Gerpott).
4. *Analyse der Preisveränderungen 1996/97 bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom.* In: Telekom Praxis, 1998, 75. Jg., Nr. 1, S. 11–18 (zusammen mit T. J. Gerpott).
3. *Make or Buy von Festverbindungen.* In: Ingenieur der Kommunikationstechnik, 1997, 47. Jg., Nr. 6, S. 38–43 (zusammen mit T. J. Gerpott und A. Lösing).
2. *Am Anfang des Wettbewerbs: Neue Preise für Standard-Festverbindungen.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 1997, 51. Jg., Nr. 11, S. 34–38 (zusammen mit T. J. Gerpott).
1. *Autorecycling: Demontage und Verwertung, Wirtschaftliche Aspekte, Logistik und Organisation.* Economica Verlag, Bonn, 1994, 383+XXI Seiten (zusammen mit H. Püchert, P. Conradt und O. Rentz).

Veröffentlichungsliste

32. *Walter, A. (2024)*: 6. Marktanalyse Gigabit-Anschlüsse 2024 – Telekom bremst das Wachstum der Glasfaservermarktung. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2024, 78(5): 38–43.
31. *Walter, A. (2024)*: Die Telekom auf dem Weg ins Gigabit-Zeitalter – Das Festhalten der DTAG an Kupfer. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2024, 78(4): 42–44.
30. *Walter, A. (2024)*: 25. TK-Marktanalyse Deutschland 2023 – Glasfaser wächst weiter. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2024, 78(1–2): 39–43.
29. *Walter, A. (2023)*: Wachstum und Blockade – 5. Marktanalyse Gigabitanschlüsse 2023. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2023, 77(8): 24–28.
28. *Walter, A. (2023)*: Bewertung: Tim Höttges zu Marktkritik und Überregulierung. In: teltarif.de, 18.08.2023, <https://www.teltarif.de/telekom-tim-hoettges-ueberregulierung-einschaetzung-andreas-walter/news/92788.html>
27. *Walter, A. (2023)*: Glasfaser auf dem Vormarsch – 24. TK-Marktanalyse Deutschland 2022. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2023, 77(1–2): 43–47.
26. *Gerpott, T.J./Walter, A. (2022)*: Marktstudie 2022 zu gigabitfähigen Festnetzanschlüssen – Starkes Wachstum bei Glasfaser. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2022, 76(6–7): 31–33.
25. *Walter, A./Gerpott, T.J. (2021)*: 23. TK-Marktanalyse Deutschland 2021 – Auf dem Weg zu flächendeckenden Gigabitnetzen. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2021, 75(12): 38–42.
24. *Walter, A. (2020)*: Erst kommt die Infrastruktur - Gigabitanschlüsse in Deutschland - eine Bestandsaufnahme. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2020, 74(1–2): 18–21.
23. *Walter, A./Gerpott, T.J. (2017)*: Der Markt bleibt schwierig – 19. TK-Marktanalyse Deutschland 2017: Kein Grund für eine allgemeine Wachstumseuphorie. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2017, 71(11): 42–45.
22. *Walter, A./Gerpott, T.J. (2016)*: Gleichermaßen Wachstum und Rückgang – 18. TK-Marktanalyse Deutschland 2016: Vertiefende Analysen zu ausgewählten Aspekten. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2016, 70(11): 45–48.

21. *Walter, A. (2010):* Daten- und Sprachübertragung in Wireless Local/Personal Area Networks (WLAN/WPAN): Allgemein nutzbare Funktechniken und deren Anwendungen. In: Handbuch der Telekommunikation: Technologien, Dienste und Netze, Multimedia, Anwendungen, Arnold, F. (Hrsg.), Deutscher Wirtschaftsdienst Köln: 5.1.2.12, 141. Aktualisierung, 1–100.
20. *Gepott, T.J./Walter, A. (2004):* Eignungsanalyse von Netzplattformen für die digitale BOS-Mobilfunklösung in Deutschland. In: Kommunikation & Recht, 2004, 7: 472–481.
19. *Walter, A. (2004):* Daten- und Sprachübertragung in Wireless Local/Personal Area Networks (WLAN/WPAN): Allgemein nutzbare Funktechniken und deren Anwendungen. In: Handbuch der Telekommunikation: Technologien, Dienste und Netze, Multimedia, Anwendungen, Arnold, F. (Hrsg.), Deutscher Wirtschaftsdienst Köln: 5.1.2.12, 108. Aktualisierung, 1–84.
18. *Walter, A./Gerpott, T.J. (2004):* Kompass Telekommunikation: Entscheidungshilfen für Mittel- und Kleinbetriebe. Erich Schmidt Verlag: Berlin.
17. *Walter, A. (2003):* Kommunikationstechnologien im Informationsmanagement. In: Die Zukunft des Managements: Perspektiven für die Unternehmensführung, Deutscher Manager-Verband e.V. (Hrsg.), vdf Hochschulverlag, ETH Zürich: 371–379.
16. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2002):* Preisanpassungen der Deutschen Telekom bei Standard- und Carrier-Festverbindungen: Eine Analyse der ab 01.08.2002 in Kraft getretenen Preisanpassungen. In: Telekom Praxis, 79(9): 27–34.
15. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2001):* Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 01.08.2001 in Kraft getretenen Preisveränderungen. In: Telekom Praxis, 78(9): 19–24.
14. *Gerpott, T. J./Walter, A./Hachenberger, A. (2001):* Zugangsentgelte für Teilnehmeranschlußleitungen und Wettbewerbsintensität auf Festnetzmärkten: Eine Empirische Studie von acht europäischen Staaten. In: Kommunikation & Recht, 4: 386–394.
13. *Walter, A. (2001):* DSL versus WLL: Breitbandige Access-Techniken im Vergleich. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2001, 55(3): 52–55.
12. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2000):* Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 01.08.2000 in Kraft getretenen Preisveränderungen. In: Telekom Praxis, 77(9): 17–21.
11. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2000):* Wettbewerbsdruck: Analyse der neuen Festverbindungspreise der Deutschen Telekom. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 54(8/9): 50–54.

10. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2000)*: Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 1.11.1999 in Kraft getretenen Preisveränderungen. In: *Telekom Praxis*, 77(1): 31–36.
9. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1999)*: Internationale Diversifikation, F&E-Intensität und Erfolg von großen Industrieunternehmen. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 52: 1100–1122.
8. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1999)*: Wenig Bewegung bis 2 Mbit/s: Eine Analyse der seit dem 1.11.1999 gültigen Preise für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom. In: *NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement*, 53(11/12): 34–38.
7. *Gerpott, T. J./Walter, A./Gemmel, D. (1998)*: Preisvergleiche für Standard-Festverbindungen: Eine empirisch-quantitative Analyse des Preisverhaltens der Deutschen Telekom bei einem liberalisierten Telekommunikationsdienst. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 68: 1273–1302.
6. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1998)*: Folgen des Wettbewerbs: Preisveränderungen bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom. In: *NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement*, 52(10): 34–38.
5. *Walter, A./Gerpott, T. J. (1998)*: Preiswert telefonieren ... aber wie? – Vorteile nutzen mit den neuen Telefongesellschaften. Krone Verlag: Leichlingen.
4. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1998)*: Analyse der Preisveränderungen 1996/97 bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom. In: *Telekom Praxis*, 75(1): 11–18.
3. *Gerpott, T. J./Walter, A./Lösing, A. (1997)*: Make or Buy von Festverbindungen. In: *Ingenieur der Kommunikationstechnik*, 47(6): 38–43.
2. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1997)*: Am Anfang des Wettbewerbs: Neue Preise für Standard-Festverbindungen. In: *NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement*, 51(11): 34–38.
1. *Püchert, H./Walter, A./Conradt, P./Rentz, O. (1994)*: Autorecycling: Demontage und Verwertung, Wirtschaftliche Aspekte, Logistik und Organisation. Economica Verlag: Bonn.