

## PETER WINZER – WISSENSCHAFTLICHE VERÖFFENTLICHUNGEN

(Stand: 28.09.23)

(63) *Wer dominiert die Glasfaser? – Weichenstellungen im Deutschen Festnetzmarkt.* In: NET, **2023**, 77. Jg., H. 9 S. 31-34.

(62) § 43 – *Kostenunterlagen.* In Geppert/Schütz, Beck'scher TKG-Kommentar, 5. Aufl., **2023**, S. 725-741.

(61) § 42 – *Kosten der effizienten Leistungsbereitstellung.* In Geppert/Schütz, Beck'scher TKG-Kommentar, 5. Aufl., **2023**, S. 705-725 (zusammen mit *J. Kühling*).

(60) *Analyse der Nutzung sozialer Medien im öffentlichen Dienst.* In: Kochhan, C.; Moutchnik, A. (Hrsg.): Media Management – Praxisbeiträge für Wirtschaft, Design und Technik. Springer Nature, **2023**, S. 209-231 (zusammen mit *E. Massarczyk*).

(59) *Mobile Payment in Deutschland – Anbieter und Geschäftsmodelle.* In: Kochhan, C.; Moutchnik, A. (Hrsg.): Media Management – Praxisbeiträge für Wirtschaft, Design und Technik. Springer Nature, **2023**, S. 379-400 (zusammen mit *J. Ebert, C. Frühauf*).

(58) *Demand for 5G from Residential Customers in the German Mobile Communications Market.* In: Böhm, S.; Suntrayuth, S. (Eds.): Proceedings of the IWEMB **2021 and 2022** – Sixth International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business, Leipzig, 05.-06.10.2022, pp. 229-249, (ISBN: 978-374-588-8485), (zusammen mit *J. Ebert, J. Ritter*).

[Präsentation IWEMB 10/2022]

(57) *Glasfaserausbau – Problemfeld: Überzahlung für DSL-Vorleistungsprodukte* In: NET, **2022**, 76. Jg., H. 1-2, S. 43-47.

(56) *Relation Analysis of Investment Behavior and Risk Expectation of Cryptocurrencies.* In: International Journal on Advances in Systems and Measurements, vol. 14 no 1 & 2, **2021**, pp. 1-16 (ISSN: 1942-261x; [http://www.iariajournals.org/systems\\_and\\_measurements](http://www.iariajournals.org/systems_and_measurements)), (zusammen mit *E. Massarczyk, F. J. Müller*).

(55) *Willingness to Pay for 5G Mobile Services: A Systematic Literature Review.* In: Böhm, S.; Suntrayuth, S. (Eds.): Proceedings of the IWEMB **2021 and 2022** – Fifth International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business, Wiesbaden, 07.-08.10.2021, pp. 91-107, (ISBN: 978-374-588-8485), (zusammen mit *J. Ebert*).

[Präsentation IWEMB 10/2021]

(54) *Preisänderungen für VDSL-Bitstrom – Zu hoch, angemessen oder zu niedrig?* In: NET, **2021**, 75. Jg., H. 1-2, S. 40-44 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).

(53) *Impact of Perceived Data Security and Perceived Confidence on Mobile Internet Services Usage.* In: Böhm, S.; Suntrayuth, S. (Eds.): Proceedings of the IWEMB **2020** – Fourth International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business, Wiesbaden, 29.09.2020, pp. 131-152, (ISBN 978-3-7458-7069-5, ISBN ePDF 978-3-7458-

7070-1), (zusammen mit *E. Massarczyk, J. Drebert*).

[Präsentation IWEMB 09/2020]

(52) *Evaluation of the Impact of E-Services on the Residential Broadband Demand in the German Market*. In: IMMS **2020**: Proceedings of the 2020 3rd International Conference on Information Management and Management Science, pp. 39-43 (ISBN: 978-1-4503-7546-7; <https://doi.org/10.1145/3416028.3416031>). (zusammen mit *E. Massarczyk*).

[Präsentation IMMS 08/2020]

(51) *Influence of Performance Expectancy, Experience and Perceived Risk on the Usage of Cryptocurrency Investments*. In: S. Böhm, L.; Berntzen, M.-C.; Sendra, S. (Eds.): The Twelfth International Conference on Advances in Human oriented and Personalized Mechanisms, Technologies, and Services (CENTRIC **2019**, IARIA). Conference Proceedings, pp. 67-76 (ISBN: 978-1-61208-754-2), (zusammen mit *E. Massarczyk, F. J. Müller*).

[Präsentation CENTRIC 11/2019]

(50) *Economic Evaluation of Business Models in Video Gaming Industry from Publisher Perspective*. In: Liapis, A.; Yannakakis, G. N.; Gentile, M.; Ninaus, M. (Eds.): Games and Learning Alliance – 8<sup>th</sup> International Conference, GALA **2019**, Athens, Greece, 27.-29.11.2019, Proceedings, pp. 479-489 (ISBN: 978-3-030-34350-7) (zusammen mit *E. Massarczyk, S. Bender*). [Präsentation GALA 11/2019]

(49) *Application of Smart Contracts in Trade Financing Processes*. In Böhm, S.; Suntrayuth, S. (Eds.), Proceedings of the IWEMB **2019**: Third International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business, Wiesbaden, 30.09.-01.10.2019, pp. 235-282, (ISBN Print 978-3-7458-7000-8, ISBN ePDF 978-3-7458-7007-7), (zusammen mit *Y. Muschler, E. Massarczyk*). [Präsentation IWEMB 09/2019]

(48) *Enterprise Estimation of Broadband Performance*. In Daimi, K.; Semenov, S. (Eds.), The Fifteenth Advanced International Conference on Telecommunications (AICT **2019**, IARIA), 28.07.-02.08.2019, Nice, France, pp. 58-67, Conference Proceedings and Thinkmind Library (ISBN: 978-1-61208-727-6), (zusammen mit *E. Massarczyk*).

[Präsentation AICT 07/2019]

(47) *Evaluation of the Impact of E-Services on Enterprise Broadband Demand in the German Market*. In C. Callegari et al. (Eds.): Proceedings of the 16th International Joint Conference on e-Business and Telecommunications (ICETE **2019**), 26.-28.07.2019, Prague, Czech Republic, p. 51-62, [ISBN 978-989-758-378-0, DOI: 10.5220/0007828900510062, <https://www.scitepress.org/Papers/2019/78289/78289.pdf>], (zusammen mit *E. Massarczyk*).

[Präsentation ICETE 07/2019]

(46) *App Cost Estimation: Evaluating Agile Environments*. Paper published in: CBI **2019** 21st IEEE Conference on Business Informatics, Moscow, Russia 15.-17.07.2019 (DOI: 10.1109/CBI.2019.00050, <https://ieeexplore.ieee.org/document/8808056>), (zusammen mit *A. Sharms, S. Böhm, R. Dörner*). [Präsentation CBI 07/2019]

(45) *Defizite und Potenziale – Breitbandbedarf von Geschäftskunden?* In: NET, **2019**, 73. Jg., H. 6, S. 38-40 (zusammen mit *E. Massarczyk*).

(44) *Influence of the Perceived Data Security, Credibility, Trust and Confidence on the Usage Frequency of Internet Services and the Provision of Security Measures*. Conference Proceedings **2019** Summer Simulation Conference, 22.07.-24.07.2019, Berlin, (<https://dl.acm.org/doi/proceedings/10.5555/3374138>) (zusammen mit *E. Massarczyk*).

[Präsentation SummerSim 07/2019]

(43) *Nachfrage nach schnellen Internetanschlüssen in Deutschland*. In: Kochhan, C.; Moutchnik, A. (Hrsg.): *Media Management – Ein interdisziplinäres Kompendium*. Springer Gabler Research, **2018**, S. 307-326, (zusammen mit *E. Massarczyk*).

(42) *Analysis of Online Payment Methods in Germany*. In Böhm, S.; Suntrayuth, S. (Eds.), *Proceedings of the IWEMB 2018: Second International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business*, Wiesbaden, 24.-25.09.2018, pp. 9-33, [ISBN Print 978-3-7458-6999-6, ISBNePDF 978-3-7458-7001-5], (zusammen mit *A. Ahmad, E. Massarczyk*).

[Präsentation IWEMB 09/2018]

(41) *Influence of the Perceived Data Security, Operator Credibility and Provider Trust on Usage Frequency of Internet Services*. *International Journal On Advances in Internet Technology*, volume 11, numbers 1 and 2, **2018**, pp. 44-59. Thinkmind Library [ISSN: 1942-2652; [http://www.iariajournals.org/internet\\_technology/](http://www.iariajournals.org/internet_technology/)], (zusammen mit *E. Massarczyk*).

(40) *The Impact of Regulatory Frameworks and Obligations on Telecommunication Market Developments*. *International Journal On Advances in Telecommunications*, volume 11, numbers 1 and 2, **2018**, p. 32-50. Thinkmind Library [ISSN: 1942-2601; <http://www.iariajournals.org/telecommunications/>], (zusammen mit *E. Massarczyk*).

(39) *Influence of Perceived Data Security and Trust on the Usage of Internet Services*. In S. Böhm, L. Berntzen & F. Volk (Eds.), *The Tenth International Conference on Advances in Human oriented and Personalized Mechanisms, Technologies, and Services (CENTRIC 2017, IARIA)*. Conference Proceedings and Thinkmind Library [ISSN: 2308-3492, ISBN: 978-1-61208-592-0], (zusammen mit *E. Massarczyk*). [Präsentation CENTRIC 10/2017]

(38) *Learning by Imagining History: Staged Representations in Location-based Augmented Reality*. In J. Dias, P. Santos; R. Veltkamp – *Games and Learning Alliance – 6th International Conference GALA 2017*. Proceedings. Springer, pp. 173-183 [ISBN 978-3-319-71940-5], (zusammen mit *U. Spierling, K. Neurohr, E. Massarczyk*). [Präsentation GALA 12/2017]

(37) *Experiencing the Presence of Historical Stories with Location-based Augmented Reality*. *The 10th Conference on Interactive Digital Storytelling (ICIDS 2017)*. Conference Proceedings, pp.49-62 [DOI 10.1007/978-3-319-71027-3\_5, ISSN: 0302-9743], (zusammen mit *U. Spierling, E. Massarczyk*). [Präsentation ICIDS 11/2017]

(36) *Evaluation of the Impact of E-Services on Customer Willingness to Pay for a Higher Bandwidth in the German Broadband Market*. In S. Böhm, W. Quint, P. Winzer (Eds.), *Advanced E-Business Research – International Trends & Issues*. Peter Lang, **2017**, pp. 133-157, (zusammen mit *E. Massarczyk, T. E. Kiel*).

(35) *Influence of the Perception of Data Security and Security Importance on Customer Usage of Internet Services*. *International Journal On Advances in Internet Technology*,

volume 10, numbers 1 and 2, **2017**, pp. 1-22. Thinkmind Library [ISSN: 1942-2652; [http://www.iariajournals.org/internet\\_technology/](http://www.iariajournals.org/internet_technology/)], (zusammen mit E. Massarczyk).

(34) *The Impact of Regulatory Frameworks and Obligations on Telecommunication Market Developments – Analysis of the European and Asian Broadband Markets and Regulatory Frameworks*. In K. Daimi & S. Semenov (Eds.), *The Thirteenth Advanced International Conference on Telecommunications (AICT 2017, IARIA)*. Conference Proceedings and Thinkmind Library, pp. 58-66 [ISSN: 2308-4030, ISBN: 978-1-61208-562-3], (zusammen mit E. Massarczyk). [Präsentation AICT 06/2017]

(33) *Vorgestellt: CAEBUS – Das Center for Advanced E-Business Studies am Fachbereich Design Informatik Medien der Hochschule RheinMain in Wiesbaden*. In: *MedienWirtschaft*, **2017**, 14. Jg., H. 1, S. 44-47 (zusammen mit S. Böhm, W. Quint).

(32) *Interest in and Willingness to Pay for Mobile Applications in Museums*. In: Bottino R.; Jeurig, J.; Veltkamp, R.C. (Eds.) *Games and Learning Alliance – 5th International Conference, GALA 2016, Proceedings*. [ISBN: 978-3-319-50181-9], pp. 292-301 (zusammen mit T. Steffen) [Präsentation GALA 07/2016]

(31) *Influence of the Perception of Data Security on Customer Usage of Internet Services*. Paper for: 9<sup>th</sup> International Conference on Advances in Human-oriented and Personalized Mechanisms, Technologies, and Services (CENTRIC 2016). Conference Proceedings (ISBN: 978-1-61208-502-9), S. 21-23 (# CENTRIC 08/2016)

(30) *Acceptance of Mobile Applications and the Willingness to Pay for Mobile Heritage Communication in Museums*. Paper for: 3<sup>rd</sup> International Tourism, Travel and Leisure Studies Conference (TOURAVEL 2016). Conference Proceedings (ISBN: 978-605-9207-34-8), S. 20-30 (zusammen mit T. Steffen).

(29) *Preisfindung für das VDSL-Layer2-Bitsrom-Produkt*. In: *VATM-Jahrbuch 2016*, S. 26-27.

(28) *Nachhaltigkeitsmarketing in Lebensmittelindustrie und -handel am Praxisbeispiel der EDEKA-Gruppe*, ufw *UmweltWirtschaftsForum*, **2015**, 23 Jg. H. 4, S. 289-298 [DOI: 10.1007/s00550-015-0372-5] (zusammen mit S. Goldschmidt).

(27) *An Economic View on Mobile and Fixed Broadband Networks in Germany*. Paper presented at: International Conference on Wireless Networks and Mobile Communications (WINCOM 2015). Conference Proceedings [ISBN: 978-1-4673-8223-6; DOI: 10.1109/WINCOM.2015.7381344] (zusammen mit E. Massarczyk). [Präsentation WINCOM 10/2015]

(26) *Preisfindung für das VDSL-Layer2-Bitsrom-Produkt*. In: *NET*, **2015**, 69. Jg., H. 12, S. 43-47.

(25) *How Does Improving the Existing DSL Infrastructure Influence the Expansion of Fiber Technology?* Paper presented at: 17<sup>th</sup> International Conference on Broadband Communications, Networks, and Systems (ICBCNS 2015). Conference Proceedings [eISSN: 1307-6892], S. 3934-3941 (zusammen mit E. Massarczyk). [Präsentation ICBCNS 06/2015]

- (24) *Viele Faktoren – Was hemmt den Glasfaserausbau in Deutschland?* In: NET, **2015**, 69. Jg., H. 3, S. 40-43 (zusammen mit *E. Massarczyk*).
- (23) *Verhältnismäßigkeit von Einspeiseentgelten für die Verbreitung öffentlich-rechtlicher Rundfunkprogramme über Kabelnetze aus ökonomischer Sicht.* In: Mitteldeutscher Rundfunk (Hrsg.): *Must Carry: Einspeisepflichten für öffentlich-rechtliche Rundfunkprogramme.* Nomos, **2014**: S. 9-88 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).
- (22) *Entgelte für kupferbasierte Teilnehmeranschlussleitungen und Entwicklung des Marktes für Anschlussnetze der nächsten Generation.* In: *Netzwirtschaften & Recht*, **2013**, 10. Jg., S. 178-184 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).
- (21) § 34 – *Kostenunterlagen.* In Geppert/Schütz, Beck'scher TKG-Kommentar, 4. Aufl., **2013**, S. 916-935.
- (20) § 33 – *Price-Cap-Verfahren.* In Geppert/Schütz, Beck'scher TKG-Kommentar, 4. Aufl., **2013**, S. 899-916.
- (19) § 32 – *Kosten der effizienten Leistungsbereitstellung.* In Geppert/Schütz, Beck'scher TKG-Kommentar, 4. Aufl., **2013**, S. 868-898 (zusammen mit *J. Kühling*).
- (18) *Entwicklungen im deutschen Telekommunikations- und Breitbandmarkt.* In: DVTM-Report **2013** (Berichtszeitraum 2012-2013), S. 23.
- (17) *Hoher Druck im Bezahl-TV.* In: Digital Insider, **2012**, Ausgabe 97, S. 8-9 (zusammen mit *T. Haase*).
- (16) *Prognose des Wettbewerbsverhaltens im Pay-TV-Markt anhand des Hypercompetition-Modells.* In: MedienWirtschaft, **2012**, 9. Jg., H. 2, S. 12-22 (zusammen mit *T. Haase*).
- (15) *Wachstumsfelder im stagnierenden Telekommunikationsmarkt.* In: DVTM-Report **2011** (Berichtszeitraum 2010-2011), S. 23.
- (14) *Ermittlung monatlicher tatsächlicher investiver Kosten und daraus resultierender Überlassungsentgelte für Teilnehmeranschlussleitungen der Telekom Deutschland.* In: Kommunikation & Recht, 2011, 14. Jg., Beilage 1 zu Heft 3/**2011**, S. 1-16 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).
- (13) *Umsetzung des Gebots der Entgeltregulierungskonsistenz bei Großhandelspreisen für ein Reselling von Telefonanschlüssen. Quantitative Analysen und qualitative Überlegungen angesichts der anstehenden TKG-Novelle.* In: Kommunikation & Recht, **2004**, 7. Jg., S. 162-170 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).
- (12) *Wirtschaftlichkeit des Ausbaus von Telekommunikationsverbindungsnetzen in der Fläche unter den deutschen Regulierungsbedingungen.* In: Piepenbrock, H.-J.; Schuster, F. (Hrsg.): *Anreize für Infrastrukturinvestitionen bei der Zusammenschaltung in der Telekommunikation.* Eul, **2003**: S. 1-73 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).
- (11) *Erfolgreich im DSL-Dschungel Vergleichende Betrachtung verschiedener DSL-Tarife.* In: NET, **2003**, 57. Jg., H. 10, S. 53-55 (zusammen mit *A. Erben*).

- (10) *Ökonomische Bedeutung unterschiedlicher Fakturierungs- und Inkassoverfahren für den offenen Call-by-Call-Markt in Deutschland.* In: Piepenbrock, H.-J.; Schuster, F. (Hrsg.): *Wesentlichkeit von Fakturierung und Inkasso für Telekommunikationsdienste.* Eul, **2003**: S. 21-123 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).
- (09) *Wirtschaftlichkeitsperspektiven für alternative Festnetzbetreiber im deutschen Telekommunikationsmarkt. Eine modellanalytische Untersuchung.* In: *Kommunikation & Recht*, **2002**, 5. Jg., S. 346-354 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).
- (08) *Königsweg zum Kunden? Wirtschaftlichkeit des Endkundenzugangs über die gemietete Teilnehmeranschlußleitung.* In: *NET*, **2000**, 54. Jg., H. 5, S. 18-21.
- (07) *Kostenorientierte Bestimmung von Preisen für den Zugang zu Telekommunikationsnetzen marktbeherrschender Unternehmen.* Peter Lang, **2000**.
- (06) *Kosten von Teilnehmeranschlußleitungen in Deutschland.* In: *Kommunikation & Recht*, **2000**, 3. Jg., S. 521-533 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).
- (05) *Simultaneous Engineering.* In: Götze, U.; Mikus, B.; Bloech, B. (Hrsg.): *Management und Zeit.* Physica, **2000**: S. 245-265 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).
- (04) *Carrier-Selection im Mobilfunk.* In: *Funkschau* **1998**, 71. Jg., H. 17, S. 30-31.
- (03) *Distributionsstrategien für Telekommunikationsdienste.* In: *Die Betriebswirtschaft*, **1998**, 58. Jg., S. 481-500 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).
- (02) *Simultaneous Engineering: Kritische Analyse eines Planungs- und Organisationsansatzes zur Erfolgsverbesserung industrieller Produktinnovationen.* In: *Zeitschrift für Planung*, **1996**, 7. Jg., S. 131-150 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).
- (01) *Controlling strategischer Allianzen.* In: Schulte, C. (Hrsg.): *Lexikon des Controlling.* Oldenbourg, **1996**, S. 715-719 (zusammen mit *T. J. Gerpott*).